

**This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record**

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

**Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.**

**Defects in the images may include (but are not limited to):**

- **BLACK BORDERS**
- **TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- **FADED TEXT**
- **ILLEGIBLE TEXT**
- **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- **COLORS PHOTOS**
- **BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS**
- **GRAY SCALE DOCUMENTS**

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

日 本 国 特 許 庁  
PATENT OFFICE  
JAPANESE GOVERNMENT

T. Yagihashi et al.  
#2  
8-15-d  
4/4/01  
Q63928  
10f1

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されて  
いる事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed  
with this Office.

出 願 年 月 日

Date of Application:

2000年 4月 5日

出 願 番 号

Application Number:

特願2000-102948

出 願 人

Applicant (s):

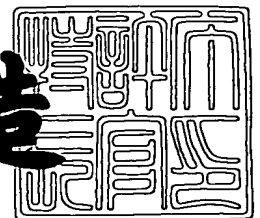
日本電気株式会社



2001年 2月 9日

特 許 庁 長 官  
Commissioner,  
Patent Office

及 川 耕 造



出証番号 出証特2001-3005120

【書類名】 特許願

【整理番号】 62699042

【提出日】 平成12年 4月 5日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 19/00

【発明者】

    【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目 7 番 1 号 日本電気株式会社内

    【氏名】 八木橋 俊夫

【発明者】

    【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目 7 番 1 号 日本電気株式会社内

    【氏名】 佐藤 俊一

【特許出願人】

    【識別番号】 000004237

    【氏名又は名称】 日本電気株式会社

【代理人】

    【識別番号】 100088812

    【弁理士】

    【氏名又は名称】 ▲柳▼川 信

【手数料の表示】

    【予納台帳番号】 030982

    【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

    【物件名】 明細書 1

    【物件名】 図面 1

    【物件名】 要約書 1

【ブルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 ネットワークを用いた商品販売システム及びその方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 WWWのホームページに特定の商品のカタログ及びこの特定商品と関連のある関連商品のカタログを予め登録するステップと、購入者がネットワークを経由して購入者端末により前記ホームページ上の特定商品カタログ及び関連商品カタログを同時表示しつつ前記関連商品を指定して購入指示するステップと、前記関連商品の購入要求に基き関連商品の販売センターから前記関連商品を前記購入者へ配送するステップと、関連商品の販売センターから前記関連商品の販売情報を決済コンピュータへ伝達するステップと、この販売情報に基いて前記関連商品の販売センターから前記特定商品の販売センターへ販売仲介手数料を支払うステップとを含むことを特徴とするネットワークを用いた商品販売方法。

【請求項 2】 前記購入者が前記関連商品を購入した購入履歴情報をデータベースとして登録するステップと、このデータベースの内容により前記販売仲介手数料を割引くステップとを、更に含むことを特徴とする請求項 1 記載の商品販売方法。

【請求項 3】 前記特定商品の販売センターが前記購入者へ前記購入履歴情報の開示許可要求を送出するステップと、前記購入者から購入履歴情報の開示許可を受けた後に、前記特定商品の販売センターから前記関連商品の販売センターへ前記購入履歴情報を提供するステップとを、更に含むことを特徴とする請求項 2 記載の商品販売方法。

【請求項 4】 前記購入者が前記購入者端末によりホームページ上で前記関連商品の値引きを要求するステップと、前記関連商品の販売センターから値引き了解通知を転送するステップとを含み、この値引き了解通知後に前記購入者が前記関連商品を購入するようにしたことを特徴とする請求項 1 ～ 3 いずれか記載の商品販売方法。

【請求項 5】 WWWのホームページに特定の商品のカタログ及びこの特定

商品と関連のある関連商品のカタログを予め登録した登録手段と、購入者の操作により、前記ホームページ上の特定商品カタログ及び関連商品カタログを同時表示しつつ前記関連商品を指定して購入指示するための購入者端末と、前記関連商品の購入要求に応答して前記関連商品を前記購入者へ配送する関連商品販売センターと、前記関連商品販売センターからの前記関連商品の販売情報の供給を受けてこの販売情報に基いて前記関連商品販売センターから特定商品の販売センターへ販売仲介手数料を支払う決済コンピュータと、前記登録手段、前記購入者端末、前記関連商品販売センター、前記決済コンピュータ、前記特定商品の販売センターを相互に接続するネットワークとを含むことを特徴とするネットワークを用いた商品販売システム。

【請求項 6】 前記購入者が前記関連商品を購入した購入履歴情報をデータベースとして登録する手段を更に含み、このデータベースの内容により前記販売仲介手数料を割引くようにしたことを特徴とする請求項 5 記載の商品販売システム。

【請求項 7】 前記特定商品の販売センターは、前記購入者へ前記購入履歴情報の開示許可要求を送出する手段と、前記購入者から購入履歴情報の開示許可を受けた後に、前記特定商品の販売センターから前記関連商品の販売センターへ前記購入履歴情報を提供する手段とを有することを特徴とする請求項 6 記載の商品販売システム。

【請求項 8】 前記関連商品販売センターは、前記購入者が前記購入者端末によりホームページ上で前記関連商品の値引き要求に応答して値引き了解通知を転送する手段を有し、この値引き了解通知後に前記購入者が前記関連商品を購入するようにしたことを特徴とする請求項 5 ～ 7 いずれか記載の商品販売システム。

#### 【発明の詳細な説明】

【 0 0 0 1 】

#### 【発明の属する技術分野】

本発明はネットワークを用いた商品販売システム及びその方法に関し、特にある特定商品に関連する関連商品の販売をネットワークを通じて行うようにした商

品販売方式に関するものである。

【 0 0 0 2 】

【従来の技術】

WWW (World Wide Web) のホームページ上で、購入者が購入者端末であるコンピュータ等の情報処理端末を使用して商品を購入するシステムが浸透しつつある。この場合、例えば、携帯情報端末という特定商品に関連した、例えば、ソフトケースや、電池、ACアダプター、各種通信接続ケーブル、各種AP（アプリケーションソフト）、携帯情報端末がらみの雑誌や書籍等の関連商品を、購入者が購入することが多い。このとき、例えば、WWWのホームページに特定商品と関連商品との両方のカタログを同時に掲載することにより、購入者が関連商品を購入する場合に利便性が生じる。しかしながら、実際のホームページ上では、これ等両者には何の関連情報もないのが実状である。

【 0 0 0 3 】

また、特定商品があって始めてその関連商品が売れるのであるから、その関連商品を販売する関連商品販売センター側は特定商品を販売する特定商品販売センターに対して、関連商品が売れば、それに見合った販売手数料を支払っても良いわけであるが、実際には、両者の間には全く関連性がないのが、これまた実状である。

【 0 0 0 4 】

【発明が解決しようとする課題】

そこで、本発明の目的は、一般の購入者が特定商品に関連する関連商品をWWWホームページを介して購入する際に、関連商品の購入の便を図り、かつ特定商品と関連商品との双方の販売センターに対してメリットを有するネットワークを用いた商品販売システム及びその方法を提供することである。

【 0 0 0 5 】

【課題を解決するための手段】

本発明によれば、WWWのホームページに特定の商品のカタログ及びこの特定商品と関連のある関連商品のカタログを予め登録するステップと、購入者がネットワークを経由して購入者端末により前記ホームページ上の特定商品カタログ及

び関連商品カタログを同時表示しつつ前記関連商品を指定して購入指示するステップと、前記関連商品の購入要求に基き関連商品の販売センターから前記関連商品を前記購入者へ配送するステップと、関連商品の販売センターから前記関連商品の販売情報を決済コンピュータへ伝達するステップと、この販売情報に基いて前記関連商品の販売センターから前記特定商品の販売センターへ販売仲介手数料を支払うステップとを含むことを特徴とするネットワークを用いた商品販売方法が得られる。

## 【 0 0 0 6 】

そして、前記購入者が前記関連商品を購入した購入履歴情報をデータベースとして登録するステップと、このデータベースの内容により前記販売仲介手数料を割引くステップとを、更に含むことを特徴とする。また、前記特定商品の販売センターが前記購入者へ前記購入履歴情報の開示許可要求を送出するステップと、前記購入者から購入履歴情報の開示許可を受けた後に、前記特定商品の販売センターから前記関連商品の販売センターへ前記購入履歴情報を提供するステップとを、更に含むことを特徴とする。

## 【 0 0 0 7 】

更にはまた、前記購入者が前記購入者端末によりホームページ上で前記関連商品の値引きを要求するステップと、前記関連商品の販売センターから値引き了解通知を転送するステップとを含み、この値引き了解通知後に前記購入者が前記関連商品を購入するようにしたことを特徴とする。

## 【 0 0 0 8 】

本発明によれば、WWWのホームページに特定の商品のカタログ及びこの特定商品と関連のある関連商品のカタログを予め登録した登録手段と、購入者の操作により、前記ホームページ上の特定商品カタログ及び関連商品カタログを同時表示しつつ前記関連商品を指定して購入指示するための購入者端末と、前記関連商品の購入要求に応答して前記関連商品を前記購入者へ配送する関連商品販売センターと、前記関連商品販売センターからの前記関連商品の販売情報の供給を受けてこの販売情報に基いて前記関連商品販売センターから特定商品の販売センターへ販売仲介手数料を支払う決済コンピュータと、前記登録手段、前記購入者端末

、前記関連商品販売センター、前記決済コンピュータ、前記特定商品の販売センターを相互に接続するネットワークとを含むことを特徴とするネットワークを用いた商品販売システムが得られる。

【 0 0 0 9 】

そして、前記購入者が前記関連商品を購入した購入履歴情報をデータベースとして登録する手段を更に含み、このデータベースの内容により前記販売仲介手数料を割引くようにしたことを特徴とする。また、前記特定商品の販売センターは、前記購入者へ前記購入履歴情報の開示許可要求を送出する手段と、前記購入者から購入履歴情報の開示許可を受けた後に、前記特定商品の販売センターから前記関連商品の販売センターへ前記購入履歴情報を提供する手段とを有することを特徴とする。

【 0 0 1 0 】

更に、前記関連商品販売センターは、前記購入者が前記購入者端末によりホームページ上で前記関連商品の値引き要求に応答して値引き了解通知を転送する手段を有し、この値引き了解通知後に前記購入者が前記関連商品を購入するようにしたことを特徴とする。

【 0 0 1 1 】

本発明の作用を述べる。WWWのホームページ上に特定商品（以下、携帯情報端末を例にして説明）のカタログと該商品の関連商品（以下、携帯情報端末のオプションや雑誌等を例にして説明）のカタログを網羅的に同時掲載するようにして、従来、購入者が携帯情報端末のオプションや雑誌を購入する際に一般的には、20～30種類以上の各種カタログを参照するためにいろいろなホームページにアクセスしなければならないという不便性を解消し、かつ購入者が携帯情報端末を購入しようと携帯情報端末のホームページにアクセスする際に、同じホームページに同時掲載してあるソフトケースや書籍等のカタログにアクセスし該商品を購入する機会を増やし、関連商品の販売促進を図るメリットを有する。

【 0 0 1 2 】

また、特定商品の販売やその他の顧客情報等を特定商品の販売センターから関連商品の販売センターに提供するようにして、該関連商品センターが関連商品を



販売する際の有力な顧客情報を獲得し販売促進に役立てるメリットを有する。このように販売センターが享受するメリットと、上記関連商品の販売促進メリットとの対価に対して、関連商品の販売センターから特定商品の販売センターに販売仲介手数料を支払うようにしたものである。

## 【 0 0 1 3 】

## 【発明の実施の形態】

以下に、図面を参照しつつ本発明の実施例につき説明する。図 1 は本発明の一実施例のネットワークを用いた商品販売システムが示されている。本システムは特定商品（例、携帯情報端末）のカタログデータベース（DB）とこの特定商品に関連する商品（例、携帯情報端末のソフトケースや雑誌）のカタログDB（両者をまとめて 4 1 として表記）とを蓄積する商品カタログDBサーバ（販売サーバ）4 と、WWWホームページ上に特定商品と関連商品のカタログを掲載し購入者がホームページで関連商品を購入する購入者コンピュータ 1 と、特定商品の販売センター 2（以下、携帯情報端末の販売センターとして説明）と、関連商品の販売センター 3（以下、携帯情報端末のソフトケースの販売センターとして説明、特定商品の販売センターとは別会社）と、関連商品が購入された時に関連商品の販売センターの販売口座 5 2 から特定商品の販売センターの販売口座 5 1 に販売手数料が支払われる決済コンピュータ 5 と、インターネット等のネットワーク 6 とにより構成されている。

## 【 0 0 1 4 】

図 2 には、購入者コンピュータ 1 の構成例を示しており、キーボード等の入力手段 1 2 と、マイクロプロセッサ等の CPU 1 1 と、LCDディスプレイ等の表示部 1 4 と、データを記憶する記憶手段 1 3 と、インターネット等に接続するための通信 I/F（インタフェース）手段 1 5 とにより構成されている。

## 【 0 0 1 5 】

特定商品として携帯情報端末を扱っている販売センター 2 は関連商品としての携帯情報端末のソフトケース等のオプションや携帯情報端末関連の雑誌や書籍を扱っていないのが一般的である。また、携帯情報端末の関連商品は電池、ACアダプター、各種通信接続用ケーブル、各種 AP ソフトウェア、ソフトケース及び

携帯情報端末がらみの雑誌／書籍等 2 0 ～ 3 0 種類に達し、従来はいろいろなホームページにアクセスしなければならなかった。

【 0 0 1 6 】

そこで、本発明では、購入者が携帯情報端末を購入しようと携帯情報端末のホームページにアクセスする際に、関連商品、例えばソフトケースや書籍を同じホームページに同時掲載し、購入者が関連商品のカタログにアクセスし購入する機会を増し、関連商品の販売促進を図るようにしている。

【 0 0 1 7 】

本発明の実施例の動作につき、図 3 のフローチャートを参照しつつ説明する。まず、購入者は購入者コンピュータ 1 の入力手段 1 2 から携帯情報端末のホームページの URL (Uniform Resource Locator) を入力すると、通信 I / F 手段 1 5 を経由してインターネット 6 に接続され、商品カタログ DB 4 1 がアクセスされる (ステップ S 1)。これにより、カタログ情報が入手されて、購入者コンピュータ 1 の表示部 1 4 に、図 4 の WWW ホームページの一実施例に示したように、携帯情報端末とソフトケース等の関連商品のカタログを同時掲載される (ステップ S 2)。

【 0 0 1 8 】

購入者が購入者コンピュータ 1 でソフトケース等の関連商品の購入要求をインターネットを経由してソフトケース等の関連商品の販売センター 3 に送信すると (ステップ S 3)、ソフトケース等の関連商品の販売センター 3 はソフトケース等の関連商品を購入者へ配送する (ステップ S 4)。

【 0 0 1 9 】

その後、ソフトケース等の関連商品の販売センター 3 はソフトケース等の関連商品の販売情報を決済コンピュータ 5 へ転送する (ステップ S 5)。決済コンピュータ 5 はソフトケース等の関連商品の販売手数料を、ソフトケース等の販売センターの販売口座 5 2 から携帯情報端末等の特定商品の販売センターの販売口座 5 1 へ支払い処理を実施する (ステップ S 6)。

【 0 0 2 0 】

尚、以上の説明では関連商品として携帯情報端末等の商品を例示してきたが、

図 4 のホームページに示す如く、旅行／娯楽、株価情報、あるいは携帯情報端末の技術・CS (Customer Satisfaction) 情報等のサービス関連の商品も含まれる。また、関連商品センターはそれぞれの商品毎の複数センターを指し、その中には技術・CS センターも含まれる。

## 【 0 0 2 1 】

本発明の他の実施例として、図 5 に示すように、販売サーバ 4 に関連商品の購入履歴 DB 4 2 を登録して、関連商品の販売センター 3 で関連商品の購入履歴に応じて販売手数料率を変更し、関連商品の販売実績に応じて販売手数料を特別割引する商品販売システムが得られる。尚、図 5 において、図 1 と同等部分は同一符号にて示している。図 6 は販売サーバ 4 における商品カタログ DB 4 1 と購入履歴 DB 4 2 との例を示している。

## 【 0 0 2 2 】

図 7 は図 5 に示した実施例の動作を示すフローチャートであり、図 3 と同等ステップには同一符号を付しており、ステップ S 1 ～ S 4 までは図 3 のそれと同一である。ステップ S 6 において、関連商品の販売センター 3 はソフトケース等の関連商品の販売履歴を、図 6 に示すように販売サーバ 4 の DB 4 2 に登録する。そして、ステップ S 7 において、関連商品の販売センター 3 は関連商品の販売情報及びその購入履歴に応じて手数料率を決済コンピュータ 5 へ通知する。

## 【 0 0 2 3 】

ステップ S 8 において、決済コンピュータ 5 は関連商品の販売手数料を、手数料率に従って割引き、関連商品の販売口座 5 2 から特定商品の販売口座 5 1 へ支払うのである。

## 【 0 0 2 4 】

また、別の実施例として、図 8 のシステム図及び図 9 のフローチャートに示すように、特定商品の販売センター 2 が購入者へ購入履歴情報開示許可要求を出し（ステップ S 9）、購入者から購入履歴情報開示許可通知を入手後、特定商品の販売センター 2 から関連商品の販売センター 3 へ購入履歴情報を提供するものである（ステップ S 10）。この場合、購入履歴情報としては、関連商品購入履歴 DB 4 2 の他に、特定商品購入履歴 DB 4 3 をも設けている。尚、図 8 において

、図 1 と同等部分は同一符号にて示している。

【 0 0 2 5 】

更に別の実施例としては、図 1 0 のシステム図及び図 1 1 のフローチャートに示すように、購入者が関連商品の値引要求を出し（ステップ S 1 1）、関連商品の販売センター 3 が値引了解通知を購入者に転送して（ステップ S 1 2）後に、関連商品の配送を行う商品販売システムである。尚、図 1 0 において図 1 と同等部分は同一符号にて示しており、また図 1 1 において、図 3 と同等ステップは同一符号にて示す。

【 0 0 2 6 】

【発明の効果】

本発明によれば、WWWの同一ホームページに特定商品と関連商品を同時に掲載することにより、関連商品の販売促進が図られ関連商品の販売センターにとってメリットがあり、また特定商品を扱っている販売メーカーもWWWホームページの掲載による販売手数料が関連商品の販売センターから入るのでメリットがあるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明の一実施例のシステム構成図である。

【図 2】

図 1 の購入者コンピュータの構成図である。

【図 3】

本発明の一実施例の動作を示すフローチャートである。

【図 4】

WWWホームページの構成例を示す図である。

【図 5】

本発明の他の実施例のシステム構成図である。

【図 6】

販売サーバDBの構成例を示す図である。

【図 7】

図 5 の実施例の動作を示すフローチャートである。

【図 8】

本発明の更に他の実施例のシステム構成図である。

【図 9】

図 8 の実施例の動作を示すフローチャートである。

【図 1 0】

本発明の別の実施例のシステム構成図である。

【図 1 1】

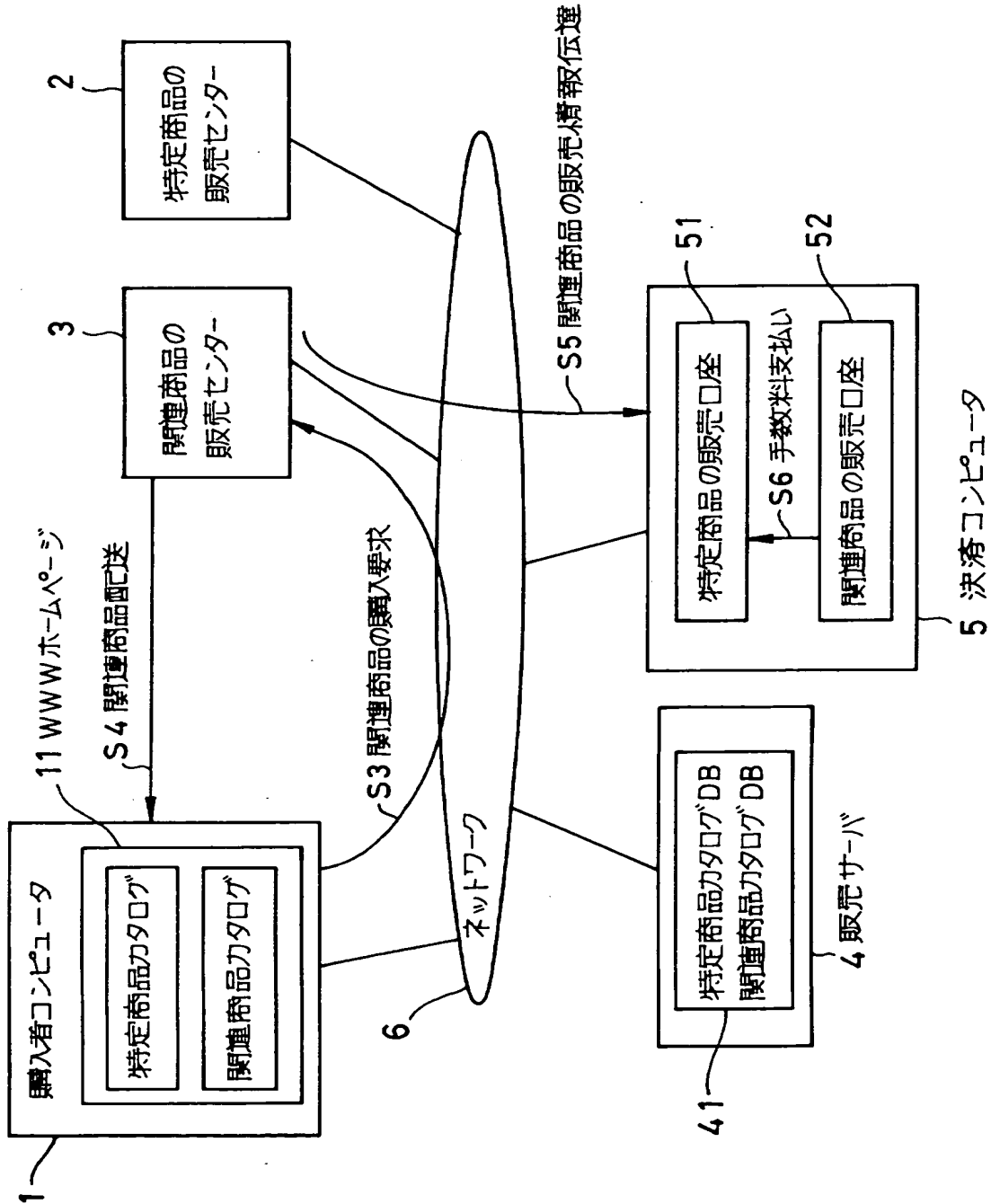
図 1 0 の実施例の動作を示すフローチャートである。

【符号の説明】

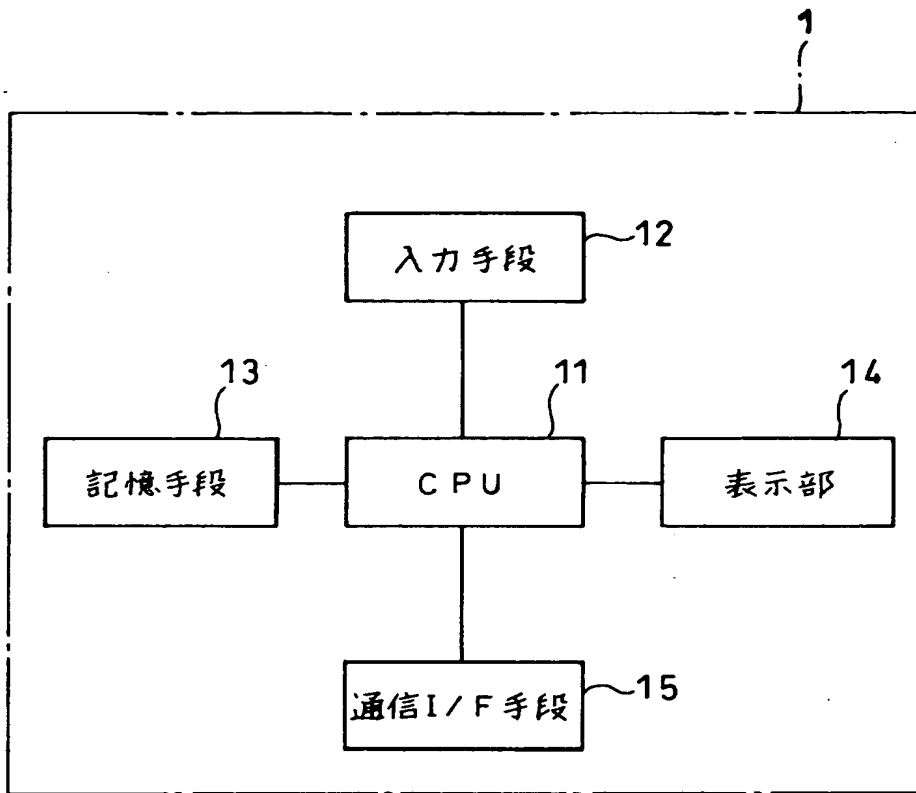
- 1 購入者コンピュータ
- 2 特定商品の販売センター
- 3 関連商品の販売センター
- 4 販売サーバ
- 5 決済コンピュータ
- 6 ネットワーク
- 1 1 WWWホームページ
- 4 1 商品カタログDB
- 4 2 関連商品購入履歴DB
- 4 3 特定商品購入履歴DB
- 5 1 特定商品の販売口座
- 5 2 関連商品の販売口座

【書類名】 図面

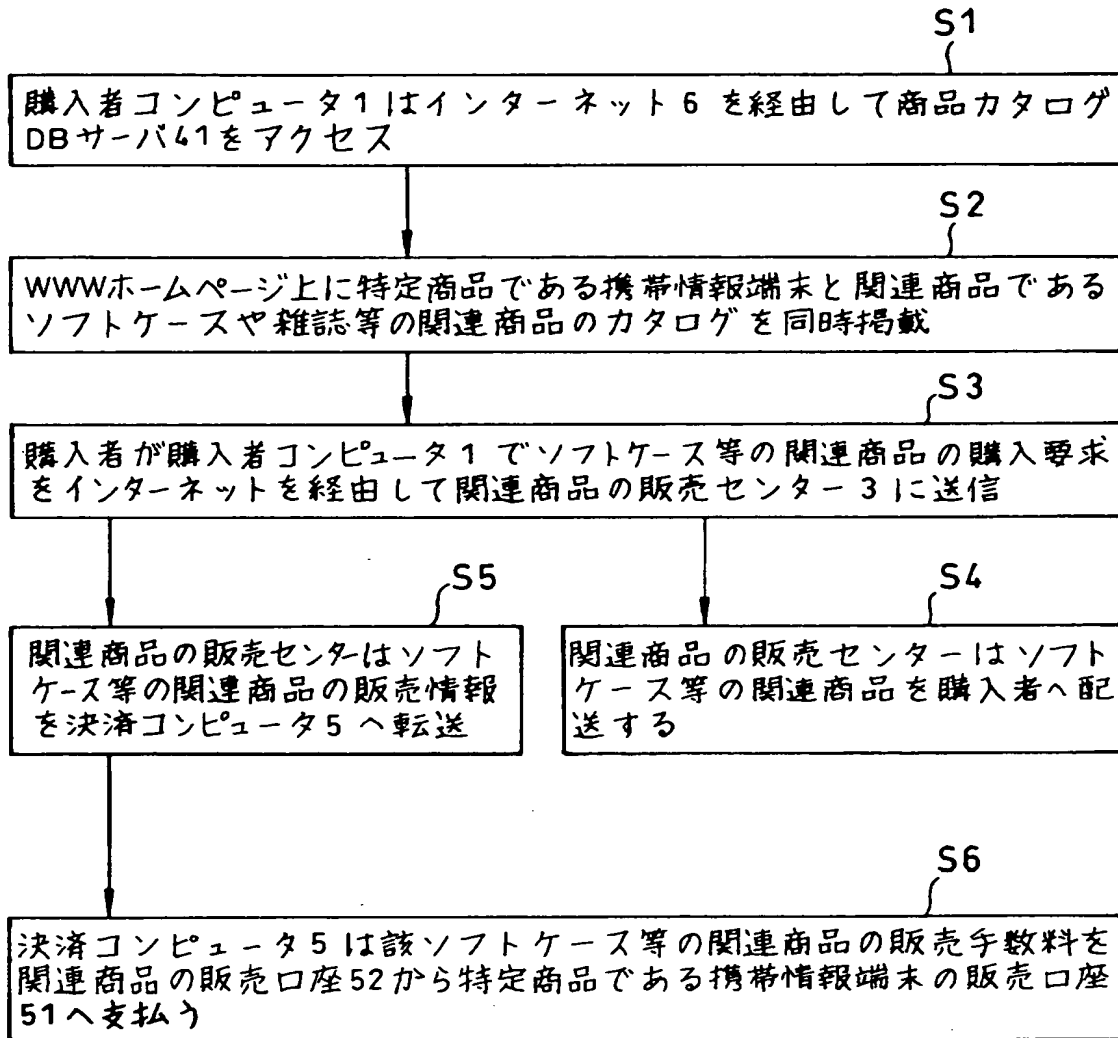
【図 1】



【図 2】

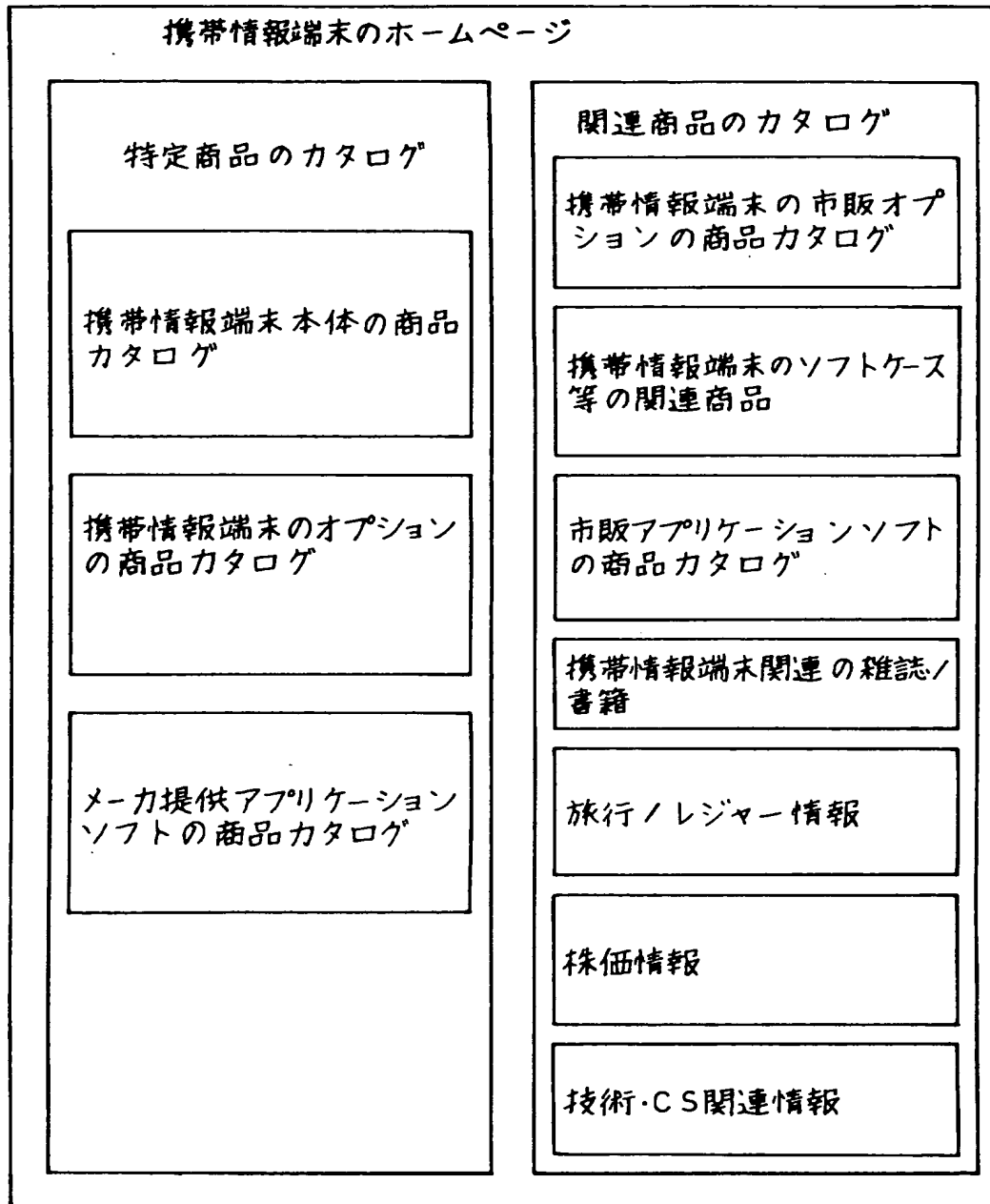


【図 3】

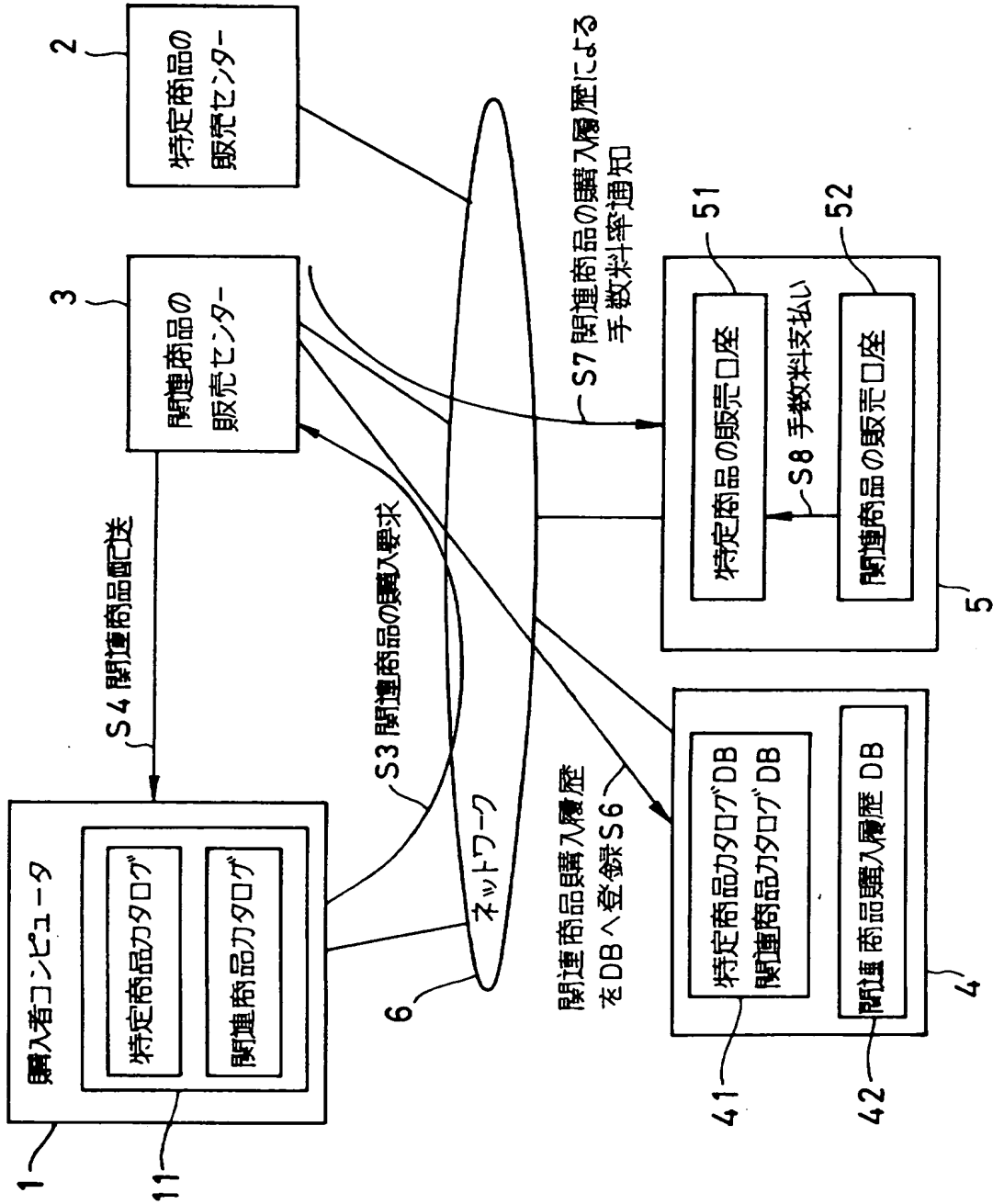




【図 4】



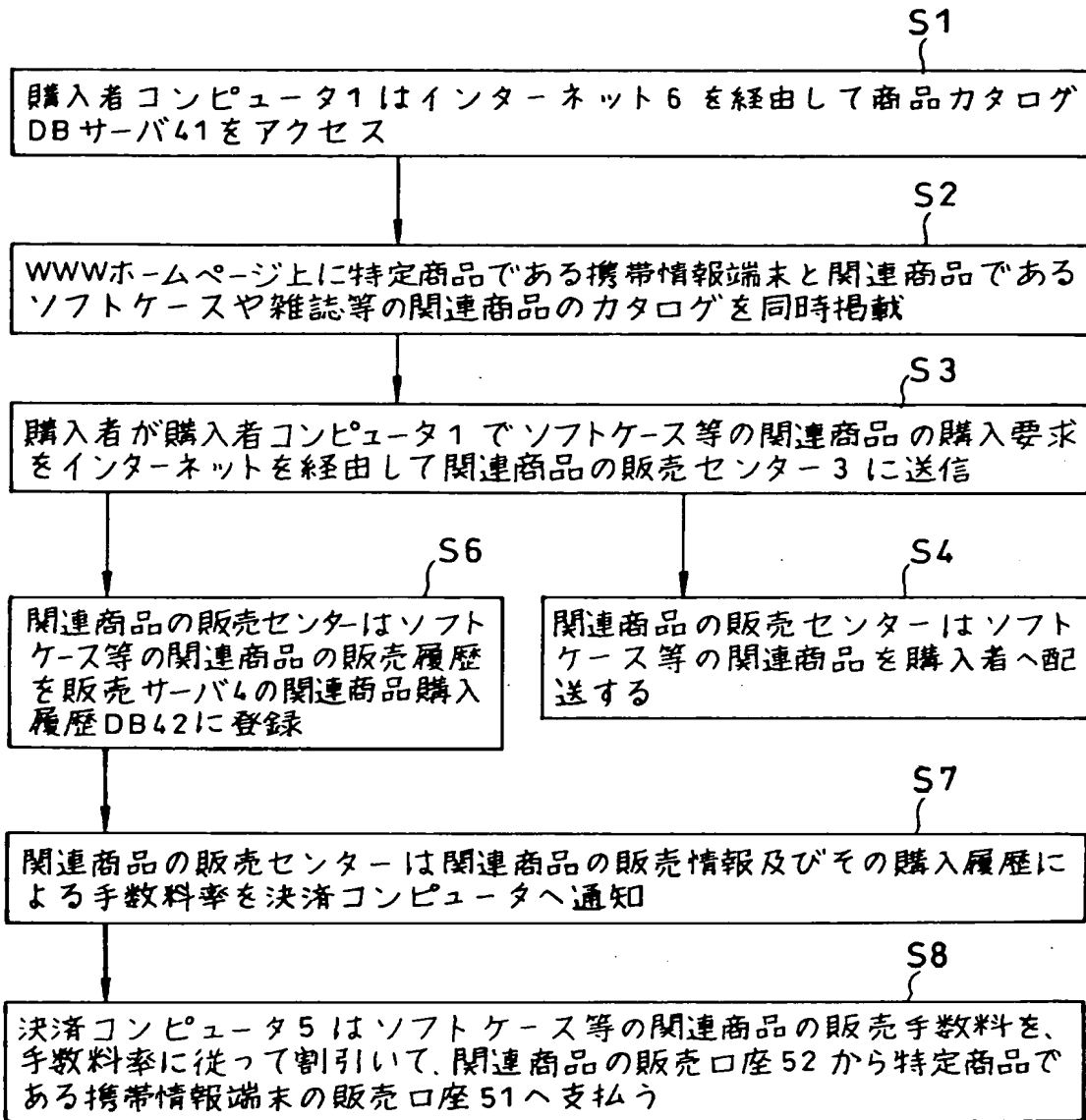
【図5】



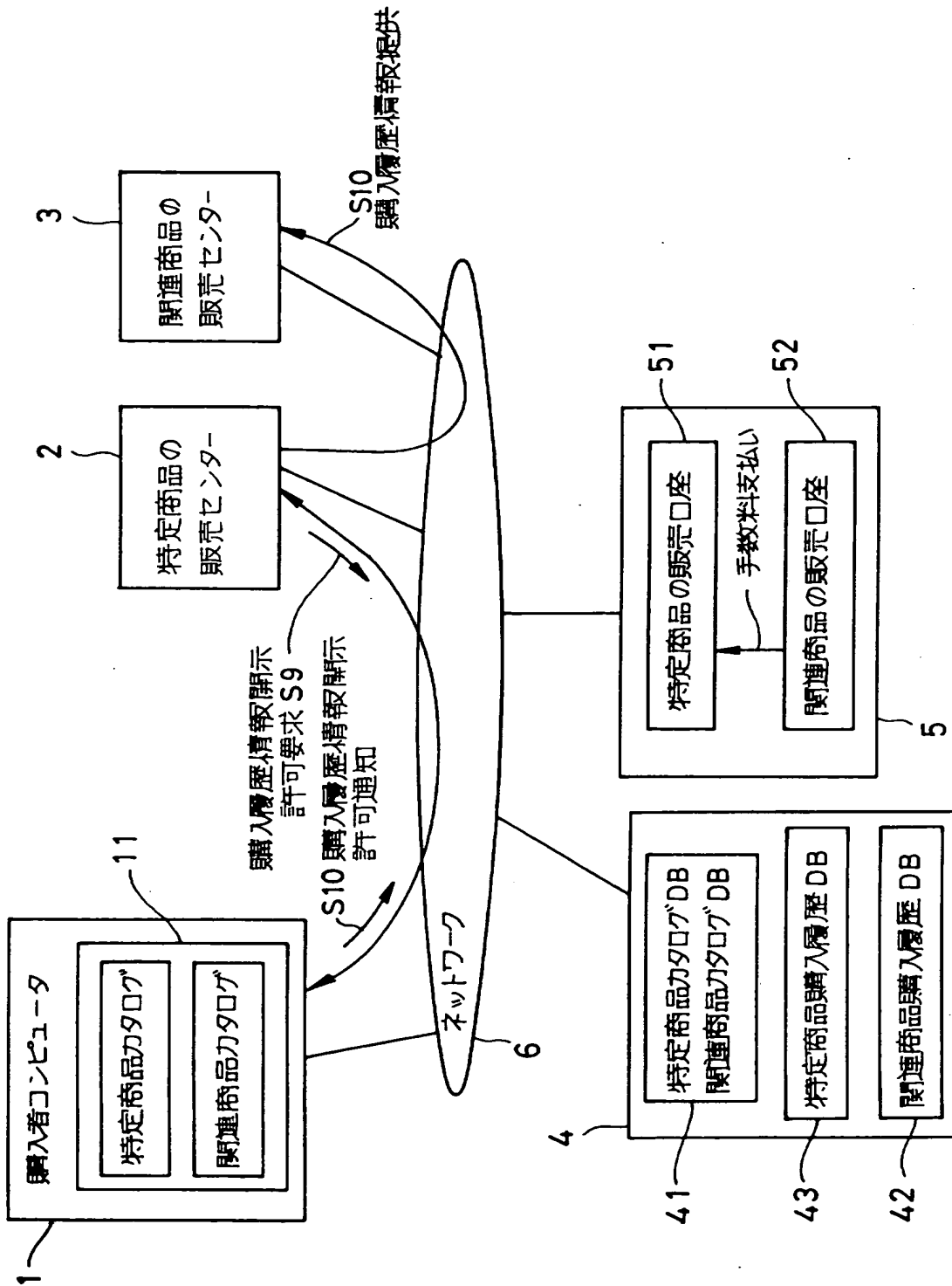
【図 6】

識別子	商品カタログDB				購入履歴DB					
	特定商品名	特定商品価格	関連商品名	関連商品価格	氏名	年齢	住所	性別	購入回数	前回購入日

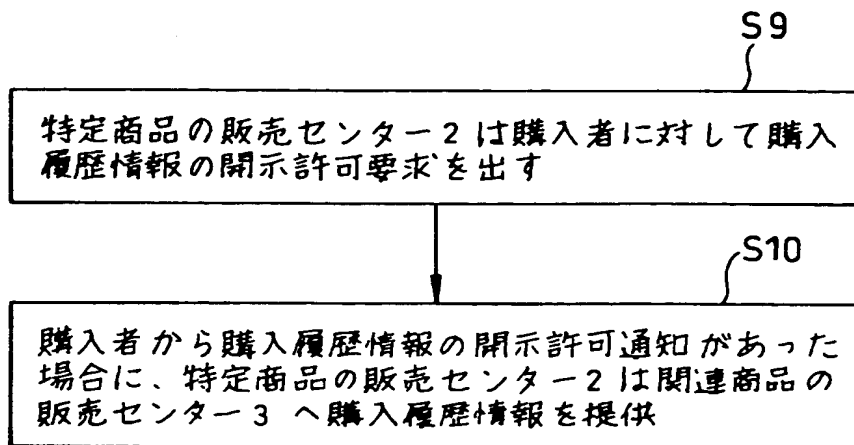
【図7】



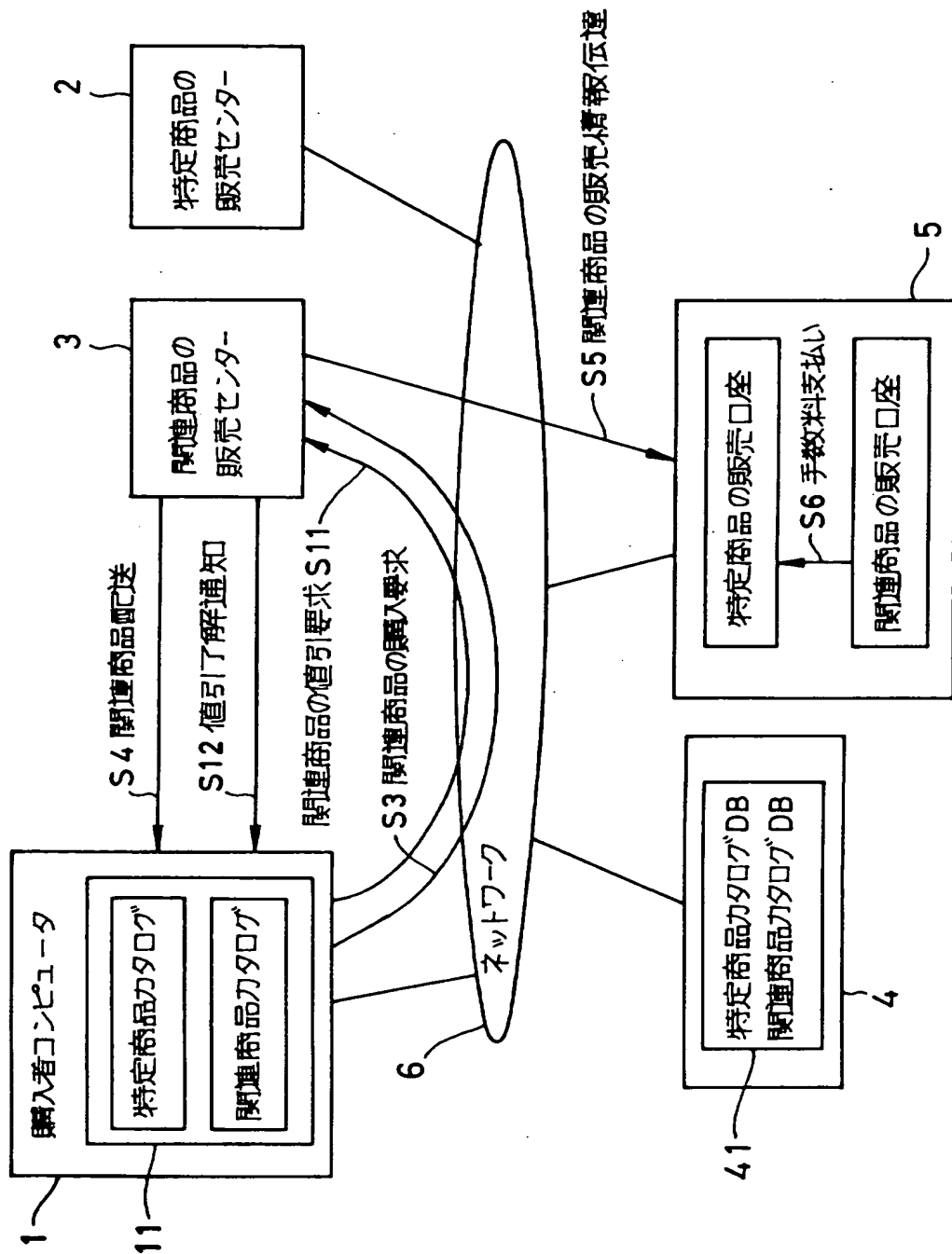
【図 8】



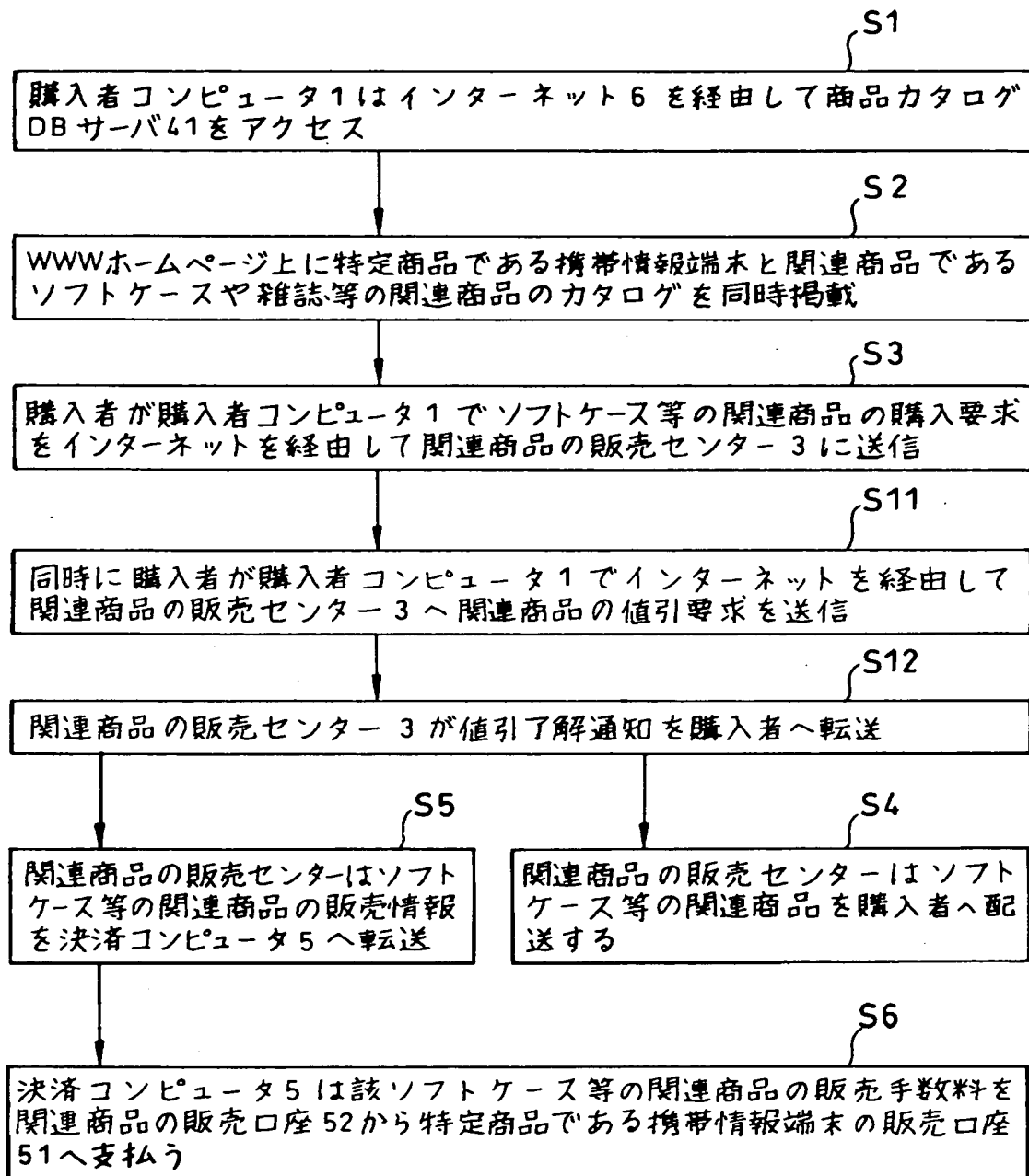
【図 9】



【図 1 0】



【図11】





【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 一般の購入者が特定商品に関連する関連商品をWWWホームページを介して購入する際に、関連商品の購入の便を図りかつ特定商品と関連商品との双方の販売センターに対してもメリットを有する商品販売方式を得る。

【解決手段】 WWWのホームページ11に特定の商品のカタログ及びこの特定商品と関連のある関連商品のカタログ41を予め登録しておく。購入者がネットワーク6を経由して購入者端末1によりホームページ11上の特定商品カタログ及び関連商品カタログを同時表示しつつ関連商品を指定して購入指示する。この購入要求に基き関連商品の販売センター3から関連商品を購入者へ配送し、関連商品の販売センター3から関連商品の販売情報を決済コンピュータ5へ伝達する。この販売情報に基いて関連商品の販売センター3から特定商品の販売センター2へ販売仲介手数料を支払う。

【選択図】 図1

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000004237]

1. 変更年月日	1990年 8月29日
[変更理由]	新規登録
住 所	東京都港区芝五丁目7番1号
氏 名	日本電気株式会社